

STILVOLL . ACHTSAM . SOUVERÄN

Businessetikette des 21. Jahrhunderts

Der Umgang von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mit Kunden und Geschäftspartnern bestimmt das Erscheinungsbild einer Firma. Fach- und Führungskräfte müssen in diese Rolle hineinwachsen. Immer mehr kommt es neben exzellenten fachlichen Fähigkeiten auch auf geschliffene Umgangsformen an. Was ist heute up to date, was ist antiquiert?

Ein stilvolles, souveränes Auftreten ist ein Wettbewerbsvorteil für die Firma und jeden Einzelnen.

- Gründe und Hintergründe aktueller Business-Etikette
- Rangfolgen als Grundlage der Höflichkeit
- Richtiges Begrüßen und Vorstellen
- Small Talk – die Kunst der Konversation
- Stets passend gekleidet sein – Dresscodes
- Tischetikette der gehobenen Gastronomie

Eintägiges Seminar

Theorie, Erfahrungsaustausch, Übungen